

SINTESI DELLE RISPOSTE AL QUESTIONARIO

Caratteristiche del questionario

Il questionario era rivolto "a chi ha acquistato almeno una volta collettivamente con Alchemilla o ci ha provato o pensato".

L'obiettivo del questionario era avviare una riflessione sulla prossima possibile evoluzione di Alchemilla, in particolare per capire se sia possibile coinvolgere più persone negli acquisti collettivi e spostare ulteriormente gli acquisti di chi già adotta la modalità GAS verso un'economia più giusta e sostenibile.

Il link per rispondere alle domande è stato inviato in un primo momento a chi aveva mandato l'ordine per la spesa di aprile e successivamente a tutti gli iscritti alla mailing list di Alchemilla.

Il questionario è stato compilato in forma anonima, veniva richiesto solo di indicare il punto abituale di ritiro della spesa, scegliendo tra i punti attualmente attivi (domanda 1).

Seguivano poi altre 4 domande, dedicate a individuare gli aspetti positivi, sia ideali (domanda 2) sia pratici (domanda 3) del fare la spesa con Alchemilla, le difficoltà incontrate nel fare la spesa attraverso il nostro GAS (domanda 4) e gli ostacoli che impediscono di acquistare un maggior numero di prodotti attraverso il GAS (domanda 5).

Le domande 2, 3 e 4 erano a risposta aperta, con la possibilità di dare più di una risposta.

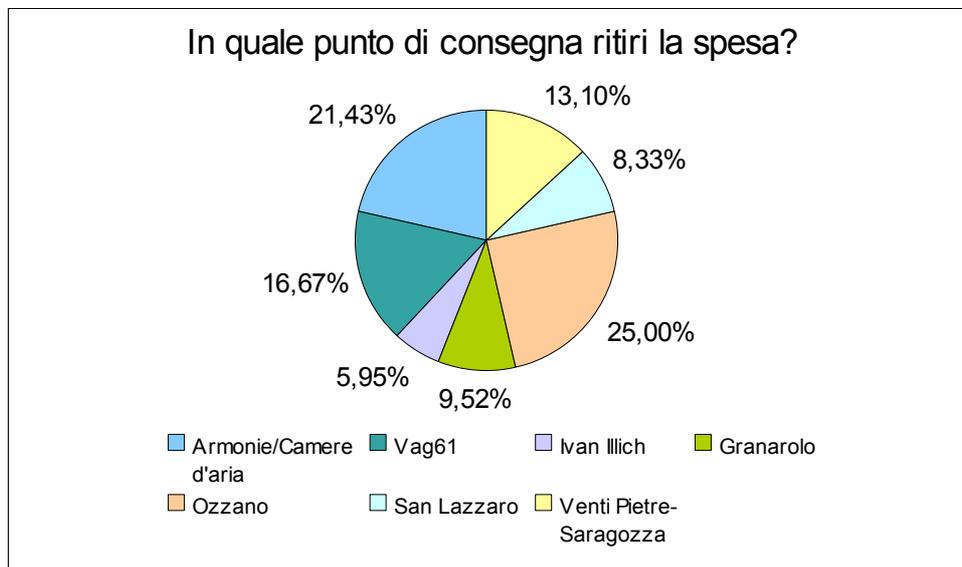
La domanda 5 dava la possibilità di scegliere fra tre ostacoli principali e di indicarne di altri a scelta. Per ogni ostacolo indicato c'era la possibilità di portare alcuni esempi.

Infine c'era la possibilità di inserire ulteriori considerazioni e commenti liberi (domanda 6).

Sono arrivate 74 risposte via internet e 10 risposte cartacee, quindi in tutto **84** questionari compilati

Analisi delle risposte:

Domanda 1 - In quale punto di consegna ritiri la spesa?



Punto di consegna	n. questionari compilati		
	totale	on line	cartacei
Ozzano	21	13	8
Armonie/Camere d'aria	18	18	
Vag61	14	14	
Venti Pietre-Saragozza	11	11	
Granarolo	8	8	
San Lazzaro	7	5	2
Ivan Illich	5	5	
TOTALE	84	74	10

Domanda 2 - Quali sono gli aspetti che ti piacciono di più del fare la spesa con Alchemilla GAS? (ASPETTI IDEALI)

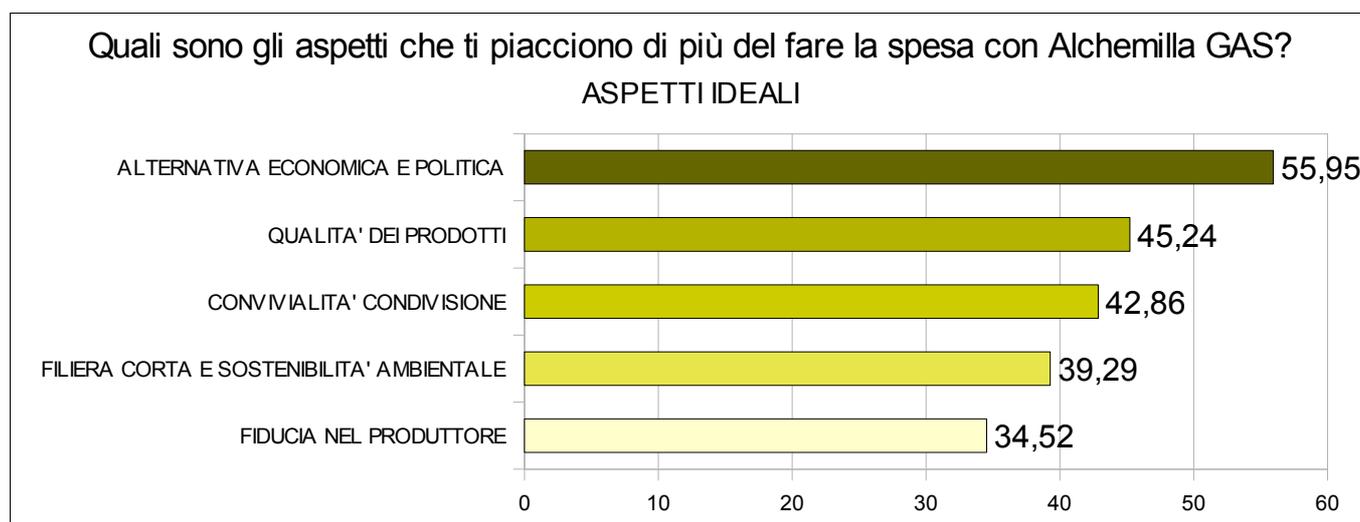
Per quanto riguarda gli aspetti ideali, il più ricorrente è la percezione del GAS come un modo per promuovere un'alternativa al modello economico e politico dominante: una motivazione riconducibile a questo tema è stata espressa in 47 questionari su 84.

La qualità dei prodotti viene indicata tra gli aspetti ideali perchè fa parte di un'aspirazione generale a uno stile di vita più sano e sostenibile e perchè si è consapevoli che con questo tipo di acquisti si contribuisce ad alzare gli standard di qualità dei prodotti in generale.

Sono molto ricorrenti anche le risposte che fanno riferimento agli aspetti di condivisione, scambio, convivialità che caratterizzano le relazioni tra i partecipanti a un gas e che danno il senso di appartenere ad un gruppo con interessi e aspirazioni simili.

Infine, molte risposte hanno fatto riferimento ad aspetti ideali legati al rapporto tra acquirente e produttore: attraverso un gas si valorizza il legame col produttore, basato sulla conoscenza e sulla fiducia reciproca e si incentiva un sistema di produzione su piccola scala, fondato sullo scambio equo e sulla sostenibilità ambientale. C'è insomma la possibilità di recuperare un pò di controllo sull'impatto dei propri consumi hanno sulle relazioni economiche e sull'ambiente.

Sintesi delle risposte¹



Aspetti ideali	percentuale sul totale dei questionari consegnati (84)	numero di risposte
ALTERNATIVA ECONOMICA E POLITICA	55,95%	47
QUALITA' DEI PRODOTTI	45,24%	38
CONVIVIALITA' CONDIVISIONE	42,86%	36
FILIERA CORTA E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	39,29%	33
FIDUCIA NEL PRODUTTORE	34,52%	29
SOSTEGNO AI PRODUTTORI	25,00%	21

¹ La domanda era a risposta aperta ed era possibile dare più di una risposta, senza ordine di priorità tra le risposte.

Per analizzarle, le risposte sono state tutte raggruppate per aree tematiche simili.

Per ogni area tematica viene riportato il numero di risposte e la percentuale in riferimento al totale dei questionari consegnati.

Domanda 3 - Quali sono gli aspetti che ti piacciono di più del fare la spesa con Alchemilla GAS? (ASPETTI PRATICI)

Gli aspetti pratici più citati nelle risposte sono quelli riconducibili alla varietà e alla qualità dei prodotti in lista, presenti in 34 questionari su 84.

L'aspetto dei rapporti umani, già presente tra i temi ideali trattati nella domanda precedente, si ripropone anche tra i vantaggi pratici: la condivisione, il lavoro volontario, il reciproco aiuto sono infatti anche risorse concrete nella organizzazione della distribuzione e nel ritiro dei prodotti.

Anche la conoscenza dei prodotti e dei produttori è considerata sia un vantaggio ideale che pratico.

Gli altri aspetti citati sono invece più strettamente pratici: comodità dei punti di consegna, che essendo distribuiti su tutta Bologna e dintorni riducono la lunghezza dello spostamento per ritirare la spesa; la possibilità di pianificare gli acquisti, facendo tutta la "spesa grossa" in una volta sola e la possibilità di ordinare direttamente on line, aspetti questi ultimi che aiutano anche a riflettere sulla propria spesa, riducendo gli acquisti "compulsivi" e tenendo meglio sotto controllo i propri consumi. Il tema della riduzione dello spreco attraverso gli acquisti programmati ricorre in molte delle risposte.

Viene citata in molte risposte anche la possibilità di fare in modo facile e veloce (e conveniente) una spesa che riesce comunque ad essere attenta agli aspetti etici e non "da supermercato". In questo c'è però spesso anche la consapevolezza di delegare al gruppo più attivo la selezione dei prodotti e dei produttori.

Riepilogo delle risposte²



Aspetti pratici	percentuale sul totale dei questionari consegnati (84)	numero di risposte
QUALITA' E VARIETA' DEI PRODOTTI	40,48%	34
RAPPORTI UMANI	28,57%	24
COMODITÀ LUOGO DI CONSEGNA	27,38%	23
CONOSCENZA DEI PRODUTTORI E DEI PRODOTTI	23,81%	20
PIANIFICAZIONE DELLA SPESA	20,24%	17
ORDINE ON-LINE	16,67%	14
CONVENIENZA RISPARMIO	10,71%	9

² La domanda era a risposta aperta ed era possibile dare più di una risposta, senza ordine di priorità tra le risposte.

Per analizzarle, le risposte sono state tutte raggruppate per aree tematiche simili.

Per ogni area tematica viene riportato il numero di risposte e la percentuale in riferimento al totale dei questionari consegnati.

Domanda 4 - Quali sono le principali difficoltà che incontri nel fare la spesa con Alchemilla GAS?

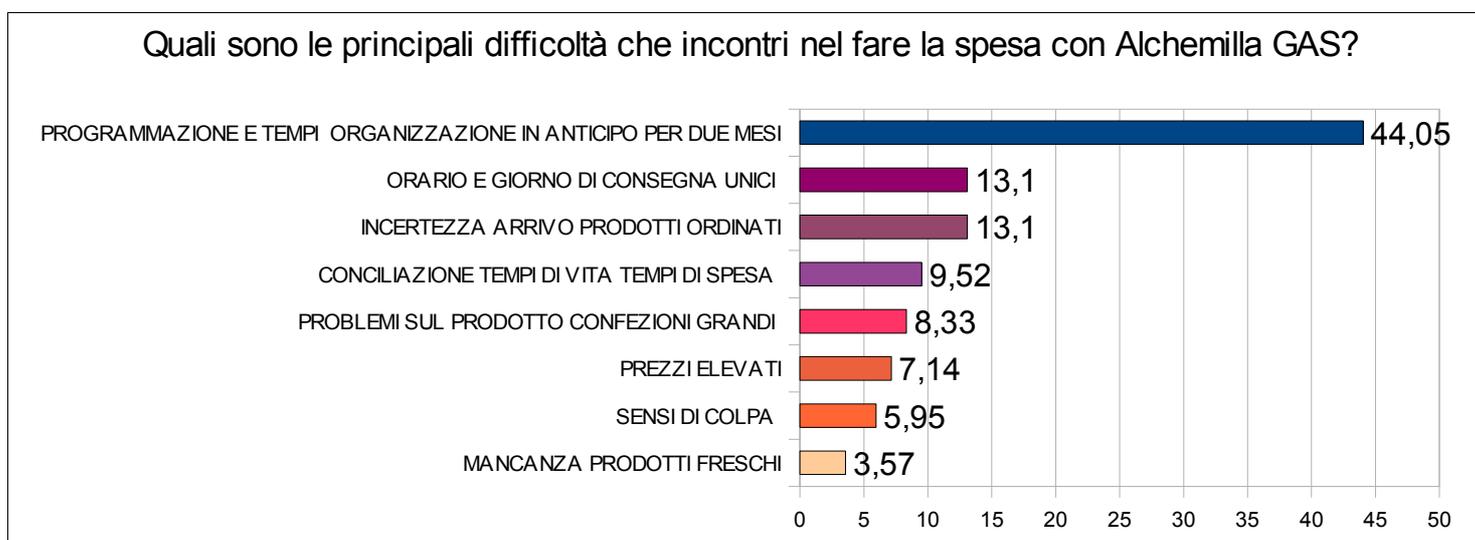
Alcuni degli aspetti logistici citati in alcuni questionari come vantaggi pratici si ripresentano anche, in altri, come difficoltà nel fare la spesa con Alchemilla.

In particolare la necessità di programmare gli acquisti circa ogni due mesi è considerata una difficoltà in 37 questionari su 84.

C'è meno unanimità invece sulle altre difficoltà: in questo caso le risposte suggeriscono una discreta varietà di situazioni familiari e di approcci al GAS tra le persone che hanno risposto.

Particolarmente interessanti sono le risposte di chi vive come una vera e propria difficoltà il proprio "senso di colpa" per non poter contribuire più attivamente all'organizzazione e gestione del GAS.

Riepilogo delle risposte³



Difficoltà	percentuale sul totale dei questionari consegnati (84)	numero di risposte
PROGRAMMAZIONE E TEMPI ORGANIZZAZIONE IN ANTICIPO PER DUE MESI	44,05%	37
ORARIO E GIORNO DI CONSEGNA UNICI	13,10%	11
INCERTEZZA ARRIVO PRODOTTI ORDINATI	13,10%	11
CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA TEMPI DI SPESA	9,52%	8
PROBLEMI SUL PRODOTTO CONFEZIONI GRANDI	8,33%	7
PREZZI ELEVATI	7,14%	6
SENSI DI COLPA	5,95%	5
MANCANZA PRODOTTI FRESCHI	3,57%	3

³ La domanda era a risposta aperta ed era possibile dare più di una risposta, senza ordine di priorità tra le risposte.

Per analizzarle, le risposte sono state tutte raggruppate per aree tematiche simili.

Per ogni area tematica viene riportato il numero di risposte e la percentuale in riferimento al totale dei questionari consegnati.

Domanda 5 - Quali sono gli ostacoli che ti impediscono di acquistare più prodotti tramite Alchemilla GAS?

Tra gli obiettivi del questionario c'era anche quello di avviare una riflessione su come spostare ulteriormente gli acquisti di chi già adotta la modalità GAS verso un'economia più giusta e sostenibile.

Per questo motivo è stato chiesto di indicare i principali ostacoli che impediscono di acquistare più prodotti tramite il GAS.

Tra le due motivazioni più indicate, la difficoltà di conciliare l'acquisto di alcuni prodotti con i tempi di consegna del GAS e la non disponibilità in lista di prodotti che si vorrebbe acquistare.

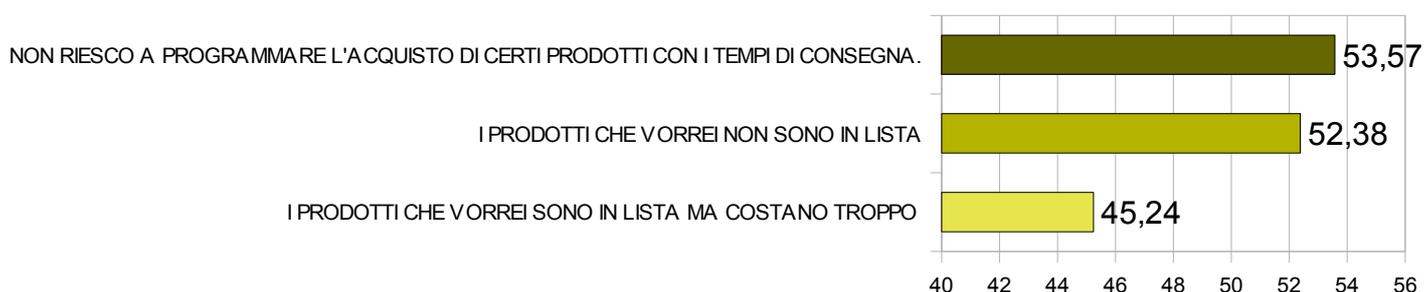
E' comunque rilevante che in 38 casi su 84 tra le ragioni del mancato acquisto di un maggior numero di prodotti è indicato il prezzo troppo elevato.

Nel caso di questa domanda è molto interessante anche guardare gli esempi che sono stati portati in riferimento a ciascuno degli ostacoli.

Il maggior numero di esempi riguarda i prodotti non in lista, con una varietà che suggerisce, come nella domanda precedente, una notevole varietà di situazioni familiari e di aspettative tra le persone che acquistano con Alchemilla.

Riepilogo delle risposte⁴

Quali sono gli ostacoli che ti impediscono di acquistare più prodotti tramite Alchemilla GAS?



Ostacoli	percentuale sul totale dei questionari consegnati (84)	numero di risposte
NON RIESCO A PROGRAMMARE L'ACQUISTO DI CERTI PRODOTTI CON I TEMPI DI CONSEGNA.	53,57	45
I PRODOTTI CHE VORREI NON SONO IN LISTA	52,38	44
I PRODOTTI CHE VORREI SONO IN LISTA MA COSTANO TROPPO	45,24	38

⁴ In questo caso il questionario indicava tre possibili ostacoli, dando la possibilità di sceglierne uno o più e di indicare degli esempi per ciascuno di questi. C'era però anche la possibilità di indicare con la modalità della risposta aperta altri eventuali ostacoli. Il grafico riporta le percentuali di risposte sul totale dei questionari compilati per le tre opzioni già previste dal questionario.

OSTACOLO	ESEMPI (tra parentesi il numero di risposte)
NON RIESCO A PROGRAMMARE L'ACQUISTO DI CERTI PRODOTTI CON I TEMPI DI CONSEGNA.	uova (1) formaggi (1) farine (1) pasta (1) cioccolato equo (1)
I PRODOTTI CHE VORREI NON SONO IN LISTA	fresco: frutta e verdura, funghi (6) fesco: uova, formaggio (2) fresco: carne, pesce (4) prodotti per bambini (2) legumi in scatola pronti/cotti (3) miglio (1) sorgo (1) semi (sesamo, lino, girasole, zucca) (9) noci e nocciole (2) tahin di sesamo (2) salsa di soia (1) latte di riso (1) nuove tipologie di vino (1) snack (1) farine di grano antico (1) pasta integrale grano antico (1) detersivi (1) carta igienica (1) cibo per animali (1) prodotti di specifici produttori (fraternità, dulcamara)(2)
I PRODOTTI CHE VORREI SONO IN LISTA MA COSTANO TROPPO	biscotti (1) prodotti dolciari (1) confetture (1) mandorle (2) passata di pomodori (2) bevande (vino e succhi) (2) detersivi e detersivi (7)